

Usability Landingpage Optimierung

Stand: 04.07.2022



Es ist der Alptraum eines jeden Werbetreibenden: Eine teure Kampagne lockt zahlreiche User auf Ihre Website, doch nichts passiert.

Was immer Sie erreichen wollten, ein bestimmtes Produkt verkaufen, Newsletter-Abonnenten gewinnen oder Leads generieren – die User spielen nicht mit. Um das zu vermeiden, bietet sich der Einsatz optimierter Landingpages an. Genau das ist eine unserer Kernkompetenzen.

Was zeichnet eine gute Landingpage aus?

Aussagekräftige Headline

Eine gute Headline ist kurz und prägnant. Sie greift das Motto der davor liegenden Werbekampagne oder Promotion auf. Die Headline kann durch eine erläuternde Subheadline ergänzt werden.

Kurze Beschreibung des Angebots

Warum soll der Besucher aktiv werden? An dieser Stelle führen Sie kurz und knapp den Beweis dafür, was die Headline und das Werbebanner versprochen haben. Wenn möglich, sollten Sie eher Stichpunkte als Fließtext einsetzen

Aussagefähiges Bild oder Video

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Das gilt auch für [Landingpages](#). Ein aussagekräftiges Bild oder Video kann die Kernbotschaft schneller auf den Punkt bringen, als jeder Text.

Aktivierendes Call-to-Action Element

Nerven Sie den Kunden nicht mit überflüssigen Formularfeldern. Da er Ihren Banner bereits geklickt hat, ist er ja prinzipiell interessiert. Das Call-to-Action Element soll es ihm so einfach wie möglich machen, seine Bestellung oder seinen Kontaktwunsch anzugeben.

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

Vertrauenssteigernde Elemente

Logos, Prüfsiegel, Referenzen untermauern Ihre Glaubwürdigkeit. Keiner kauft gern die Katze im Sack. Damit der Kunde sich schnell entscheidet, sollten Sie gezielt Trustelemente einsetzen, um dem Kunden die Unsicherheit zu nehmen.

Reduzierte Navigation

Ihre Website steckt voller guter Inhalte? Prima. Zeigen Sie diese Ihrem Kunden. Aber erst, nachdem er bestellt oder Kontakt aufgenommen hat. Vorher lenken Navigationsleisten und [Footer](#) den Kunden nur vom Wesentlichen ab.

Und so gehts

- **Analyse:**
Wir analysieren die Ist-Situation Ihrer Landingpage und identifizieren mögliche Ansätze für Verbesserungen. Gibt es noch keine thematisch passende Landpage, ermitteln wir in dieser Phase, worauf es ankommt.
- **Konzept:**
Auf Basis unserer Analyse erstellen wir ein detailliertes Konzept, wie die optimale Landingpage aufgebaut sein sollte.
- **Design:**
Ausgehend von unserem Konzept erstellen wir das Design für die neue Landingpage inklusive des Call-to-Action-Elements.
- **Umsetzung:**
Unsere erfahrenen Programmierer setzen die optimierte neue Landingpage für Ihre Website technisch um. Ansonsten geben wir Ihrem eigenen Programmierer gerne Support.
- **Kontrolle:**
Über [Google Analytics](#) überwachen wir die wichtigsten Kennzahlen der Landingpage und geben Ihnen einen entsprechenden Report.