

Geizhals.de

Stand: 19.12.2022

Geizhals ist eine **Preisvergleichssuchmaschine, um die besten Angebote für Produkte zu finden**. Es handelt sich um eine benutzerfreundliche Plattform, die es Nutzern ermöglicht, mehrere Produkte auf der Grundlage bestimmter Anforderungen und Spezifikationen zu vergleichen. User können sogar Angebote von mehreren Shops für das gleiche Produkt an einem Ort finden. Das macht es einfacher, wenn Kunden bereits wissen, was sie kaufen möchten, und lediglich die Anforderungen und Preise gegenüberstellen möchten.

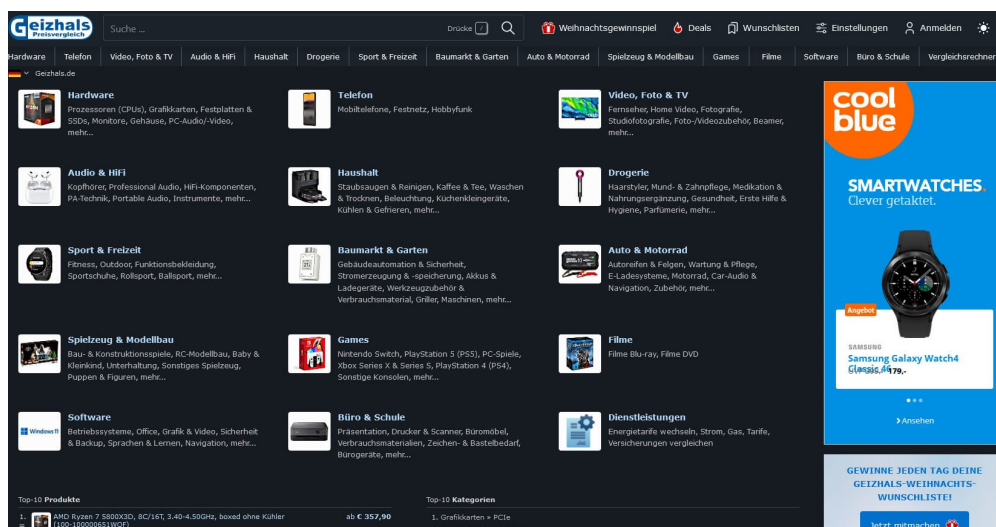
Die Geschichte der Suchmaschine Geizhals

Als Hobby wurde Geizhals 1997 in Wien ins Leben gerufen. Geizhals wuchs schnell zu einer beliebten Plattform heran. Die kontinuierliche Zusammenarbeit zwischen den österreichischen Preisvergleich Internet Services und dem deutschen Heise Zeitschriften Verlag hat zu vielen positiven Fortschritten geführt. Im Jahr 2013 beteiligte sich Heise mit 75 % an dem Preisvergleichsunternehmen, mittlerweile ist die Beteiligung auf 90 % angewachsen. Der von Geizhals angebotene Service ist sowohl für die Nutzer als auch für die Einzelhändler völlig kostenlos. Die Website selbst generiert Einnahmen durch Werbung und Affiliate-Links zu den verschiedenen aufgelisteten Geschäften.

Wie sieht die Suchmaschine Geizhals heute aus?

Die Startseite ist in die unterschiedlichen Kategorien aufgeteilt. Die Suchleiste befindet sich am linken oberen Rand direkt neben dem Logo. Auf den ersten Blick wirkt Geizhals tatsächlich ein wenig überladen. Sehr prominent sind auf der rechten Seite einige Artikel als Banner dargestellt.

Die Suchergebnisse werden listenförmig dargestellt. Hinzu kommt auf der linken Seite noch eine Filterfunktion, mit der sich die Ergebnisse anpassen lassen.



Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

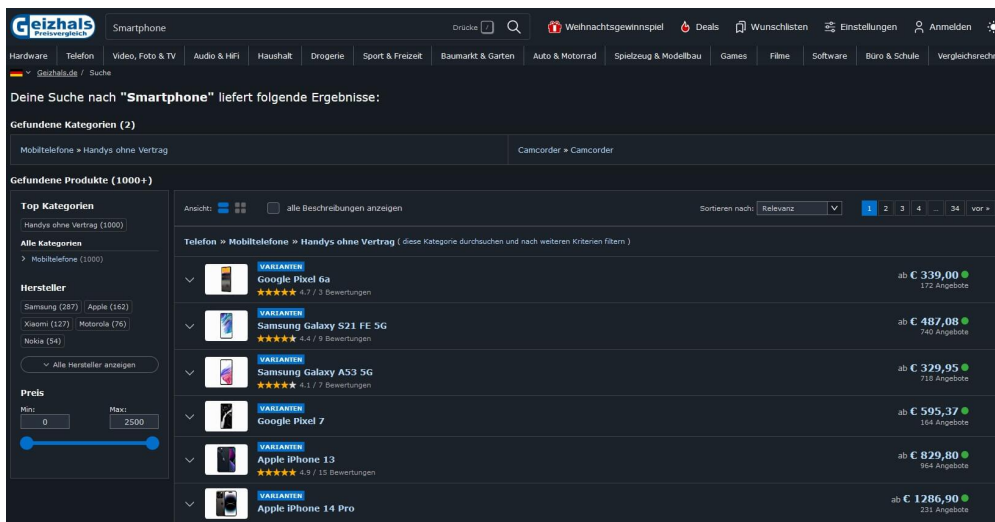
geizhals.de Suchmaske

Geizhals und Datenschutz

Geizhals verwendet **branchenübliche Maßnahmen zum Schutz der persönlichen Daten**, die Nutzer zur Verfügung stellen. Die [Suchmaschine](#) setzt Verschlüsselungstechnologien ein, um die Sicherheit der Daten zu gewährleisten. Gemäß den österreichischen Richtlinien und der DSGVO verfügt es über Verfahren, die sicherstellen, dass alle sensiblen Daten sorgfältig geschützt werden. Es werden Maßnahmen ergriffen, um abzusichern, dass die Informationen nicht in die Hände Dritter gelangen und diese ausschließlich für den vorgesehenen Zweck verwendet werden.

Wie funktioniert Geizhals?

Die **Produktdatenbank wird von einem Redaktionsteam verwaltet**, das hochwertige Inhalte erstellt und pflegt. Das bedeutet, dass die Benutzer zuverlässige Produktinformationen erhalten, die es ihnen ermöglichen, beim Online-Einkauf eine fundierte Entscheidung zu treffen. Alle Produkte in der Datenbank sind mit detaillierten Datenblättern versehen, die wertvolle Einblicke in die Funktionen und Spezifikationen der einzelnen Artikel bieten. Darüber hinaus können sich die Benutzer anhand von Testberichten, Lagerbeständen, Händlerbewertungen und Preisverläufen eine personalisierte Liste erstellen.



The screenshot shows the Geizhals website search results for 'Smartphone'. The page features a navigation bar with various categories like Hardware, Telefon, Video, Foto & TV, Audio & HiFi, Haushalt, Drogerie, Sport & Freizeit, Baumarkt & Garten, Auto & Motorrad, Spielzeug & Modellbau, Games, Filme, Software, Büro & Schule, and Vergleichsrechner. Below the navigation bar, there's a search bar and a list of search results. The results are categorized by 'Gefundene Kategorien (2)' and 'Gefundene Produkte (1000+)'. The products listed include Google Pixel 6a, Samsung Galaxy S21 FE 5G, Samsung Galaxy A53 5G, Google Pixel 7, Apple iPhone 13, and Apple iPhone 14 Pro, each with a price and a 'VARIANTEN' label.

geizhals.de Suchergebnisse

Kann man auf Geizhals bezahlte Werbung schalten?

Geizhals gewährleistet eine **effiziente und kostengünstige Art der Werbung** für Händler. Mit dem [Pay-per-Click-Modell](#) zahlen Händler nur für die tatsächlich von Geizhals generierte Nutzerfrequenz. Mit dem Pay-per-Order-Modell fallen für Händler nur dann Kosten an, wenn ein erfolgreicher Verkauf über Geizhals zustande kommt. Darüber hinaus werden alle Werbemaßnahmen benutzerfreundlich dargestellt.

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

Kann man auf Geizhals SEO betreiben?

Auch für Preissuchmaschinen muss optimiert werden, um auffindbar zu bleiben. Die Onpage-Anpassung umfasst Maßnahmen wie die Optimierung der Titel, Beschreibungen und Bilder der in einer bestimmten Preissuchmaschine aufgeführten Produkte. Außerdem kann die Verwendung von Keywords in diesen Feldern dazu dienen, den Traffic zu erhöhen, indem die [SEO-Leistung für Onlineshops](#) verbessert wird. Die Offpage-Optimierung konzentriert sich mehr auf den Produktdaten-Feed des Unternehmens, der dazu beiträgt, dass alle relevanten Informationen über seine Produkte korrekt angezeigt werden. Zudem ist es ratsam, mit Repricing zu arbeiten, um tatsächlich die besten Preise zu bieten und den Kunden den notwendigen Kaufanreiz zu schaffen.

Für wen ist Geizhals geeignet?

Die Preissuchmaschine Geizhals lohnt sich **für alle Onlinekäufer, die Geld sparen möchten** und hohe Anforderung an ihre Wunschartikel haben.