

AOL

Stand: 09.10.2023

AOL ist die Abkürzung für **America Online**. Insgesamt steckt hinter dem Namen ein Internetportal, das eine Reihe von webbasierten Diensten und Produkten anbietet. Die dazugehörige Suchmaschine gehört zu einer der ersten, die weit verbreitet war.

Die Geschichte der Suchmaschine AOL

Das Unternehmen wurde **1985** von Steve Case und Jim Kimsey als Control Video Corporation gegründet. Im Jahr 1991 wurde es in America Online umbenannt, das nach mehreren Fusionen und Übernahmen im Laufe seiner Geschichte 2006 zu AOL Inc. wurde.

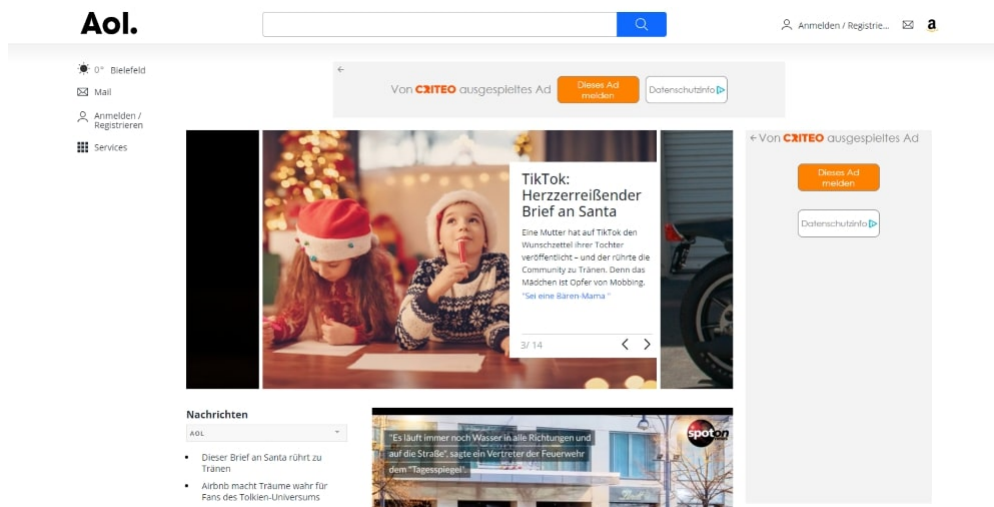
AOL ist seit seiner Entstehung **führend in der Online-Branche**. Ursprünglich bot AOL einen Einwahl-Internetzugang über eine firmeneigene Software an. Inzwischen hat sich das Unternehmen zu einer Vielzahl von Diensten entwickelt, darunter E-Mail, Nachrichten, Unterhaltung, Suchmaschinentechnologie, Blogging und mehr.

Die AOL-Suchmaschine ist heute eines der bekanntesten Suchwerkzeuge im Internet. Sie ermöglicht es den Nutzern, Informationen und Ressourcen zu finden, die ihren Interessen oder Bedürfnissen entsprechen.

Wie sieht die Suchmaschine AOL heute aus?

Rufen Nutzer heute die [Suchmaschine](#) auf, eröffnet sich ihnen ein sehr simples Bild. Auf der Seite befindet sich lediglich das Logo des Unternehmens sowie eine Suchleiste. Die [SERPs](#) zeigen ein Ranking an Websites passend zu dem jeweiligen Keyword. Dabei sind, wie bei anderen Suchmaschinen ähnlich, **gesponserte Werbeanzeigen** ober- und unterhalb der organischen Suchergebnisse gelistet. Rechts von den Ergebnissen ist eine weitere Leiste, in der keyword-unabhängige Werbung ausgespielt wird. Zudem finden User dort **ähnliche Suchanfragen** zu ihren genutzten Keywords, mit denen sie das Thema noch unter weiteren Gesichtspunkten beleuchten können.

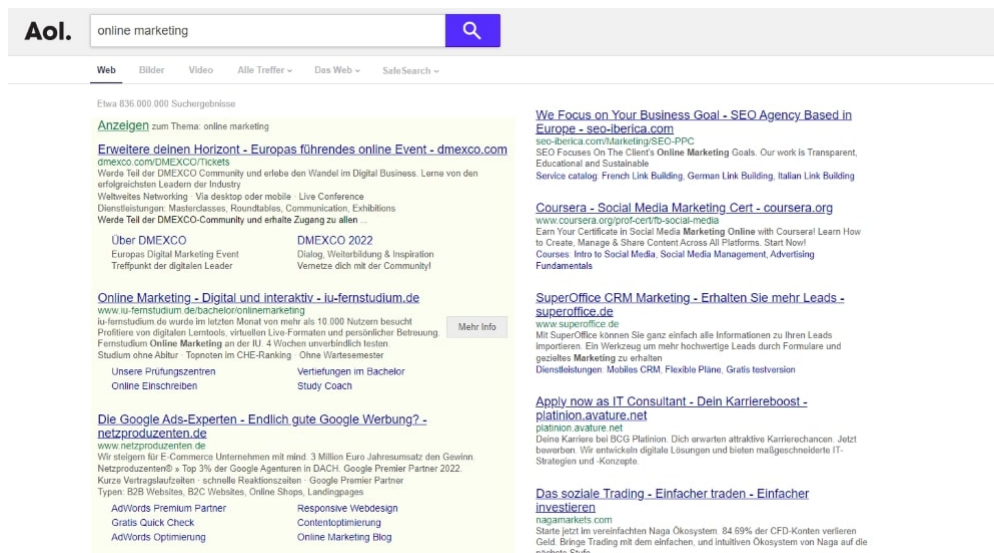
Neben der normalen Websuche gibt es bei AOL.com auch **Video- sowie Bildersuchergebnisse** in separaten Reitern. Zudem ermöglichen **Filter**, die Suchergebnisse einzugrenzen. So passen Nutzer ihre Suche individuell an und filtern Inhalte heraus, die nicht ihren Kriterien entsprechen.



AOL Suchmaske

Wie funktioniert die Suchmaschine AOL.com?

AOL ist eine der bekannten **Proxy-Suchmaschinen**. Das heißt, hinter ihr steht kein eigener [Index](#), den die [Crawler](#) aufgrund der genutzten Keywords durchsuchen. Stattdessen greift AOL auf den Index von [Bing](#) zurück. Dafür leitet AOL die Suchanfrage an Bing weiter. Der Dienst stellt wiederum seine SERPs zur Verfügung.



AOL Suchergebnisse

Lohnt sich SEO für AOL?

AOL ist eine Proxy-Suchmaschine, weswegen sich Websites **nicht speziell für diese Suchmaschine**

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwitz • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

optimieren lassen. Da der Index und die dazugehörigen Algorithmen von Bing für das Ranking in den SERPs ausschlaggebend sind, lohnt es sich, stattdessen dafür SEO zu betreiben.

Können Unternehmen auf AOL bezahlte Werbung schalten?

Ja, AOL bietet Unternehmen die Möglichkeit, **gesponserte Werbeanzeigen** über die SERPs auszuspielen. Dabei greift AOL auf das **Werbenetzwerk von Yahoo!** zurück. Darüber erfolgen die Erstellung und das Einbinden der Werbung.

Für welche Nutzergruppe ist die Suchmaschine AOL geeignet?

AOL bietet Benutzern die Möglichkeit, schnell und einfach relevante Informationen im Internet zu finden. Die minimalistische Benutzeroberfläche sorgt für eine **unkomplizierte Eingabe** der Suchanfrage, während die fortschrittlichen Algorithmen dafür sorgen, dass nur qualitativ hochwertige Inhalte als Antwort zurückgegeben werden.

Die Suchmaschine ist daher vor allem für Nutzer gedacht, die **noch nicht sehr geübt** im Umgang mit dem Internet sind. Über AOL finden sie die Informationen, ohne sich durch ein komplexes Netz von Suchergebnissen bewegen zu müssen. AOL ist auch für diejenigen geeignet, die **mehr Kontrolle** über die gefundenen Inhalte haben möchten, da die Benutzer die Möglichkeit haben, ihre Suche mit spezifischen Filtern und Präferenzen feiner abzustimmen.