

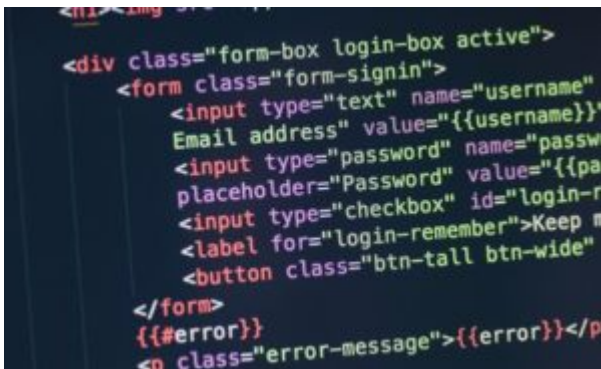
## Sitemap

Stand: 21.07.2022

### Besser gefunden werden durch eine SEO Sitemap

Ein Garant für eine Indexierung ist das Erstellen und bereitstellen einer Sitemap jedoch nicht. Stattdessen sollte man die SEO Sitemap **als Hilfestellung für den Google-Algorithmus** sehen, da dessen [Algorithmus](#) selbstständig entscheidet, welche Webseiten in den Index aufgenommen werden. Ein hervorzuhebendes Merkmal in diesem Fall ist die **Qualität des Inhalts der Seite**: Wenn dieser als minderwertig bewertet wird, hilft auch die Sitemap nicht.

### Welche Arten von Sitemaps gibt es?



Insgesamt gibt es sechs unterschiedliche Arten an Sitemaps, die häufigsten sind darunter fallend die **XML- und die HTML-Sitemap**. Aber *auch eigens für Bilder, Videos oder sogar News lassen sich Sitemaps erstellen*. Des Weiteren gibt es noch eine Sitemap *speziell für den Bereich „Mobile“*. HTML-Sitemaps sind strukturell und grafisch aufbereitete **Sitemaps**, die insbesondere für den User einer Website gedacht sind und ein Inhaltsverzeichnis der Seite darstellen.

Aber auch zur [Indexierung](#) werden HTML-Sitemaps verwendet. XML-Sitemaps sind hingegen eher schlicht gehalten und sind zum **Auslesen tiefer verlinkter oder verschachtelter Seiten** gedacht. Bilder- und Video- und auch die anderen Arten von Sitemaps werden ebenfalls in der Auszeichnungssprache XML erstellt.

### Wie erstelle ich eine Sitemap, um bei Google gefunden zu werden?

Im Netz finden sich verschiedene kostenlose [Tools](#), die bei der Erstellung einer SEO Sitemap helfen. Auch Google selbst bietet mit

der Search Console, bzw. den ehemaligen Webmaster Tools einen Service an, mit dem *Sitemaps schnell und unkompliziert erstellt* werden können. Nach dem Erstellen der SEO Sitemap muss diese noch bei Google eingereicht werden. Nur so kann sichergestellt werden, dass die Unterseiten auch von der Suchmaschine indexiert werden.

**Content Management Systeme**, wie WordPress oder auch Typo3, **bieten Plug-ins an**, mit denen Sitemaps leicht erstellt werden können. Dabei werden unterschiedliche Daten der Sitemap analysiert:

- **Wichtigkeit oder Relevanz** einer Seite
- **Änderungsfrequenz** der Seite (z.B. stündlich, wöchentlich, etc.)
- **Änderungsdatum** (im ISO 8601-Format)
- Adresse der Seite = **URL**

*Damit Google Ihre Seite auch indexieren kann, müssen Sie dafür sorgen, dass die Suchmaschine Ihre Sitemap erhält.* Zum einen können Sie in der [Search Console von Google](#) die Sitemap eintragen. Des Weiteren können Sie die Sitemap in die Datei eintragen, in der Ihre [robots.txt](#) enthalten ist. Als letzte Möglichkeit steht es Ihnen frei, die Sitemap durch ein Plug-in (u.a. bei CMS) generieren zu lassen, dadurch wird sie automatisch zur robots.txt-Datei hinzugefügt.

Weitere Faktoren, die eine Sitemap erfüllen sollte:

- **Anzahl der URLs sollte 50 000 nicht überschreiten**, insgesamt höchstens 10 MB Größe.
- Einige CMS (Content Management Systeme), wie zum Beispiel WordPress, können **Sitemaps automatisch erstellen**. Dann ist ein zusätzliches Erstellen nicht mehr nötig.
- Als Standard sollte **XML als Auszeichnungssprache** für Sitemaps benutzt werden.
- **UTF-8-Codierung** ist nötig.
- Die Sitemap sollte **im Stammverzeichnis (root)** des HTML-Servers liegen.
- Alle in der Sitemap genannten URLs müssen sich **auf demselben Host** wie die Sitemap befinden, ansonsten können nicht alle Adressen richtig zugeordnet werden.
- Nur **eine URL-Version** für die Sitemap verwenden: Also nur https oder http, ansonsten findet redundantes oder unvollständiges Crawling statt.
- Es sollten **keine Session-IDs** benutzt werden.

## Fazit

Sitemaps sind für Webseiten unverzichtbar. Nicht nur für den Crawler der Suchmaschine, sondern auch für den User der Website bietet die SEO Sitemap **eine Navigations- und Orientierungshilfe**. Mit einfachen Mitteln, wie kostenlosen Tools aus dem Netz, kann jeder Betreiber einer Website eine **SEO Sitemap** erstellen und sie für Google freigeben lassen. Gerade bei Webprojekten, *die mit vielen Unterkategorien oder anderen dynamischen Websites arbeiten*, ist eine Einteilung über Sitemaps äußerst hilfreich. Neben dem Vorteil für

die Suchmaschinen bietet eine Sitemap auch den Vorteil der Barrierefreiheit im Web.

Als [SEO-Agentur](#) stehen wir Ihnen mit unserer Expertise zur Seite. Kontaktieren Sie uns gerne!