

XOVI

Stand: 14.03.2023

Mit der All-in-one-Plattform XOVI können Unternehmen und SEO-Agenturen ihre Online-Präsenz und ihre digitale Marketing-Strategie optimieren. Sie nutzt unter anderem **Amazon-Daten zur Produktseiten-Optimierung** und eignet sich aus diesem Grund auch für Webshops und den E-Commerce-Bereich. Dank des niedrigen Preises wird das Tool gern von **Freelancern, KMUs und Start-ups** genutzt.

Was ist XOVI?

XOVI ist ein **bekanntes SEO-Tool** im deutschsprachigen Raum. Zum Entwickeln, Umsetzen und Auswerten einer SEO-Strategie stellt es **alle wichtigen Instrumente** bereit. Es unterstützt Marketing-Experten beim Optimieren der Online-Präsenz, der Platzierung im Suchmaschinen-Ranking und des Social-Media-Marketings. Das SEO-Tool analysiert die Konkurrenz und kann dazu beitragen, die Sichtbarkeit zu verbessern, den Traffic zu steigern und vieles mehr. So können Unternehmen ihre Marke stärken.

Handelt es sich bei XOVI um ein erfolgreiches SEO-Tool?

XOVI ist ein deutsches Unternehmen und wurde im Jahr 2009 in Köln gegründet. Zunächst war es eine Agentur für Suchmaschinenoptimierung. Mittlerweile ist XOVI ein **Softwareunternehmen**, das selbst SEO-Tools und -Dienstleistungen anbietet.

Das erste XOVI-Tool aus dem Jahr 2011 ermöglichte es Unternehmen, ihre Positionen bei Google und anderen Suchmaschinen zu überwachen und zu verbessern. Mittlerweile hat XOVI das Angebot um weitere Tools und Services erweitert, zum Beispiel um Keyword-Recherche, Content-Optimierung und Social-Media-Analyse.

Heute ist XOVI ein **führender Anbieter von SEO-Software und -Dienstleistungen** in Europa. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter und hat mehr als 3000 internationale Kunden. Für seine Entwicklungen hat XOVI **Auszeichnungen** wie den Deloitte Technology Fast 50 Award und den European Search Award erhalten.

Welche Funktionen bietet XOVI?

XOVI ist eine beliebte SEO- und Online-Marketing-Software für Unternehmen und Marketing-Profis, die ihre Online-Präsenz und Suchmaschinen-Rankings verbessern möchten. Die vielseitigen Leistungen umfassen folgende Funktionen:

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

- Keyword- und Wettbewerbsanalyse
- Backlink-Analyse und Linkmanagement
- Rank-Tracking und Monitoring von Google-Suchergebnissen
- On-Page-Optimierung von Webseiten
- Social-Media-Analyse und -Monitoring
- Content-Marketing-Planung und -Analyse
- Shop-Optimierung für E-Commerce-Websites
- Reporting und Monitoring von Marketing-Kampagnen
- Affiliate- und Partnermanagement für Marketing-Kampagnen
- Tools für das Projektmanagement

All diese Funktionen unterstützen beim Entwickeln einer **effektiven Online-Marketing-Strategie**.

Wieviel kostet die Nutzung von Xovi?

Xovi kann mit drei unterschiedlichen Versionen genutzt werden, die verschiedene Möglichkeiten bereitstellen:

- **Xovi PRO:** Mit Xovi PRO können die Nutzer eine unbegrenzte Anzahl an Projekten und Konkurrenzseiten bearbeiten. Maximal 2500 Keyword-Abfragen pro Woche und 50 000 Seiten-Crawls pro Projekt können für eine monatliche Gebühr von 99 Euro durchgeführt werden.
- **Xovi BUSINESS:** Für 149 Euro im Monat können ebenfalls unbegrenzte Projekte und Konkurrenzseiten sowie 3500 Keyword-Abfragen pro Woche und 100 000 Seiten-Crawls pro Projekt bearbeitet werden.
- **Xovi ENTERPRISE:** Für eine Gebühr von 499 Euro im Monat haben die Nutzer die gleichen unbegrenzten Optionen wie in den bereits genannten Versionen und können zusätzlich 10 000 Keyword-Abfragen pro Woche und 500 000 Seiten-Crawls pro Projekt durchführen.

Welche Relevanz hat Xovi für die Suchmaschinenoptimierung?

Xovi ist ein SEO-Tool mit einem umfassenden Angebot an Funktionen zum Optimieren von Webseiten, Rankings und Content. Beim Umsetzen einer ausgearbeiteten SEO-Strategie kann Xovi Unternehmen, Experten und Agenturen maßgeblich unterstützen. Viele in der Branche schätzen das Allrounder-Tool aufgrund seines **guten Preis-Leistungs-Verhältnisses** und der **hochwertigen Ranking-Analysen**. Auch Anfänger nutzen es gern, da es sich intuitiv anwenden lässt.

Im Überblick: Welche Vor- und Nachteile hat das SEO-Tool?

Das Nutzen von Xovi bietet viele **Vorteile**:

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

- **eine umfassende SEO-Analyse:** Xovi bietet eine umfangreiche Analyse von Backlinks, Keywords, Rankings, Wettbewerbern und Social-Media-Performance.
- **Untersuchen der Konkurrenz:** Mit Xovi lassen sich die SEO-Strategien von Mitbewerbern analysieren und eigene Maßnahmen entsprechend anpassen.
- **automatisiert Berichte erhalten:** Die Plattform generiert automatisch SEO-Berichte, die an Kunden oder Kollegen weitergeleitet werden können.
- **Keyword-Monitoring:** Mit Xovi können Keywords und Rankings überwacht und bei Bedarf verbessert werden.
- **On-Page-Optimierung:** Xovi bietet auch Tools zur On-Page-Optimierung von Webseiten.

Mit den folgenden **Nachteilen** ist beim Nutzen von Xovi teilweise zu rechnen:

- **Kosten:** Die Gebühren des Tools eignen sich möglicherweise nicht für alle Budgets.
- **Benutzeroberfläche:** Die Anwendung von Xovi ist zwar intuitiv, für das Nutzen aller Tools ist allerdings eine Einarbeitungszeit erforderlich.
- **keine automatische Optimierung:** Die vorgeschlagenen Änderungen müssen manuell umgesetzt werden.