

SimilarWeb

Stand: 29.03.2023

SimilarWeb ist ein umfassendes [SEO-Tool](#). Es gibt detaillierte Einblicke in die Leistung jeder Website oder Branche. Durch die Analyse der Onlineauftritte von Mitbewerbern können **Traffic und die Nutzungsmuster der eigenen digitalen Präsenz verglichen und so Bereiche mit Verbesserungspotenzial gefunden werden**. Außerdem lassen sich potenzielle Wachstumschancen erkennen, indem Untersuchungen der beliebtesten Themen und Kategorien in einem bestimmten Markt stattfinden.

Anwendungsmöglichkeiten für SimilarWeb

SimilarWeb kann Unternehmen dabei helfen, wertvolle Einblicke in ihre eigene Website und die Websites ihrer Konkurrenz zu gewinnen. Diese Informationen können verwendet werden, um die Marketingstrategie zu optimieren, das Ranking in Suchmaschinen zu verbessern und die [Benutzerfreundlichkeit](#) der Website zu erhöhen. SimilarWeb ist sowohl für Einzelpersonen geeignet als auch für KMU oder große Unternehmen.

- *Konkurrenzanalyse:* Mit dem Tool können Unternehmen die Websites ihrer Konkurrenz analysieren und herausfinden, **woher der Traffic kommt, welche Keywords und Inhalte erfolgreich sind und welche Marketingkanäle sie verwenden**. Diese Informationen können verwendet werden, um die eigene Marketingstrategie zu verbessern und sich von der Konkurrenz abzuheben.
- *Traffic-Analyse:* Mit SimilarWeb können Unternehmen den Traffic auf ihrer eigenen Website analysieren, um zu verstehen, woher der Traffic kommt, **welche Seiten die meisten Besuche erhalten und wie lange die Besucher auf der Website verweilen**. Diese Informationen können verwendet werden, um die Benutzerfreundlichkeit und das Design der Website zu verbessern.
- *Keyword-Recherche:* Die Keyword-Recherche-Funktion ist nützlich, damit Unternehmen relevante Keywords für ihre Nische oder Branche finden können. Diese Keywords können für die Optimierung von Inhalten und [Meta-Daten](#) verwendet werden, um das Ranking in Suchmaschinen zu verbessern.
- *Branchenanalyse:* SimilarWeb bietet auch eine Branchenanalyse-Funktion, mit der Unternehmen die **Websites und Marketingstrategien ihrer Branche analysieren können**. Diese Informationen können verwendet werden, um Trends in der Branche zu identifizieren und die eigene Marketingstrategie entsprechend anzupassen.
- *Partneranalyse:* Um potenzielle Partner in einer bestimmten Branche zu identifizieren, ist das Werkzeug besonders nützlich. Durch die Analyse werden **Stärken und Schwächen aufgedeckt**, die sich anschließend optimieren lassen.

Geschichte des SEO-Tools

SimilarWeb Ltd. ist ein innovatives IT-Unternehmen, das 2009 von Or Offer in Tel Aviv, Israel gegründet wurde und sich seitdem zu einem führenden Anbieter von Webanalysen, Data Mining und Business Intelligence Services entwickelt hat. Von seinem Hauptsitz in London aus unterstützt SimilarWeb

internationale Unternehmen dabei, durch umfassende Analysen der riesigen online verfügbaren Datenmengen wertvolle Einblicke in das Verhalten ihrer Kunden zu gewinnen.

Das Tool war ursprünglich für Webanalysen gedacht, enthält aber seit der Einführung von SimilarWeb Pro auch suchmaschinenrelevante Funktionen.

Welche Funktionen bietet SimilarWeb?

Das Ranking-System von SimilarWeb basiert auf proprietären Algorithmen, die die Leistung von Websites und Apps im Internet messen und analysieren. **Es berücksichtigt Nutzungsdaten wie: Anzahl der Besucher, Verweildauer auf der Website, Seitenaufrufe, Absprungrate oder aktive Nutzer.** Das Unternehmen hat außerdem eine Plattform für mobile Einblicke entwickelt, die eine tiefere Analyse der Nutzerdaten ermöglicht.

Zu den wichtigsten Funktionen der Plattform gehören:

- Statistiken zum Website-Ranking auf globaler oder regionaler Ebene
- Engagement-Statistiken für jede Website
- Informationen über [Referrer](#) zusammen mit Verweispfaden
- Publikumsmessungen einschließlich demografischer Aufschlüsselungen
- Display-Monitoring-Tools, die zeigen, wann Websites in den SERPs angezeigt werden
- Statistiken zur mobilen Nutzung
- laufende Besuche auf der Grundlage monatlicher Durchschnittsschätzungen
- Monetarisierungsmaßnahmen, die den Umsatz pro Besuch über Werbung oder andere Modelle zeigen
- Top-Subdomains-Rankings innerhalb einer Domain, die wichtige Informationen zum Vergleich mit Wettbewerbern liefern
- aggregierte Branchen-Rankings, wenn Markt-Benchmarks benötigt werden

Alle Daten werden über einen längeren Zeitraum verfolgt, sodass Trends genau beobachtet werden können.

So funktioniert SimilarWeb

SimilarWeb Pro bietet eine breite Palette von Daten und Analysen, die tiefere Einblicke in digitale Aktivitäten ermöglichen. Über die Benutzeroberfläche haben Einzeluser aber auch [SEO-Agenturen](#) Zugriff auf detaillierte Websitedaten wie eindeutige Besucher, durchschnittliche Besuchsdauer, die wichtigsten verweisenden Seiten, Absprungrate, Traffic-Quellen und ähnliche Websites. Darüber hinaus gewährt SimilarWeb Pro **erweiterte Funktionen wie im Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO)**, das Benchmarking von Wettbewerbern und die Verfolgung von mobilen Apps.

Neben dem webbasierten Service von SimilarWeb PRO bietet das Tool auch eine [API](#), die es Entwicklern ermöglicht, auf seine großen Datensätze zuzugreifen, um maßgeschneiderte Anwendungen für den eigenen Gebrauch zu erstellen. Diese leistungsstarke Plattform erlaubt es Webseitenbetreibern, das Nutzerverhalten in verschiedenen Märkten und Branchen noch tiefer zu erforschen.

Nutzungsmodelle für das SEO-Tool

Neben einer kostenfreien Version gibt es mit SimilarWeb Pro eine Möglichkeit zum Abonnement. Hier können alle Funktionen uneingeschränkt genutzt werden. Im Gratismodell stehen monatliche Besucherzahlen und eine zeitliche Entwicklung zur Verfügung.

Die Vollversion ist in unterschiedlichen Ausführungen nutzbar und kann an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden. Sie bietet Zugriff auf Auswertungsmerkmale, die zahlenorientiert sind, aber auch Keyword-Recherchen. Hierzu lassen sich unterschiedliche Abo-Modelle nach einer Gratisdemonstration buchen. Die Nutzung von SimilarWeb beginnt bei 167 \$ monatlich. Die weiteren Preise bleiben beim Anbieter unter Verschluss.

Vor- und Nachteile der Arbeit mit SimilarWeb

SimilarWeb ist eine Softwareplattform, die Einblicke in den Online-Traffic und über digitale Marketing von Unternehmen bietet. Vor der Nutzung ist auch hier zwischen den Vor- und Nachteilen abzuwägen. **Wer nur auf die Suchmaschinenoptimierung aus ist, sollte ein anderes Online-Marketing-Tool wählen, da SimilarWeb vor allem marktspezifische Daten liefert.**

Vorteile	Nachteile
umfassende Einblicke in den Online-Markt, einschließlich des Traffics und der Marketingstrategien von Mitbewerbern und Branchenführern	Zugriff auf umfassende Daten kann teuer sein, insbesondere für kleine Unternehmen
Daten werden durch Diagramme und Grafiken visualisiert, die leicht verständlich sind	Daten können manchmal ungenau sein, insbesondere bei kleineren Websites und Unternehmen
Plattform ist einfach zu bedienen und bietet eine intuitive Benutzeroberfläche	es gibt Grenzen für die Anzahl der Websites, die analysiert werden können, insbesondere in der kostenlosen Version

Vorteile	Nachteile
kann in andere Marketing-Tools integriert werden, um das digitale Marketing zu optimieren	mangelnde historische Daten, wenn eine Website oder eine Branche neu ist oder sich schnell verändert

bietet Einblicke in die SEO-Strategien der Wettbewerber, einschließlich Keyword-Rankings und Backlink-Quellen

Relevanz des Tools im Linkbuilding und in der SEO

SimilarWeb kann für die Suchmaschinenoptimierung unglaublich nützlich und hilfreich sein. Diese beliebte Analyseplattform bietet umfassende Einblicke in die Leistung einer bestimmten Website, einschließlich der Frage, wie viel organischen und bezahlten Traffic sie generiert, welche Quellen den Großteil dieses Traffics liefern oder welche Keywords ihn antreiben.

Durch die Analyse dieser Daten können sich Nutzer ein Bild davon machen, wie gut ihre Website derzeit in Bezug auf die Suchmaschinenoptimierung abschneidet, und Bereiche ermitteln, die verbessert werden müssen. So kann beispielsweise festgestellt werden, welche Seiten den meisten Traffic erhalten. Zudem lassen sich neue Wege finden, um Keywords mit höherer Konversionsrate zu nutzen.

Darüber hinaus bietet SimilarWeb zusätzliche Funktionen wie die Backlink-Analyse, mit der sich alle wichtigen Websites, die auf einen Auftritt verlinken, nachverfolgen lassen. Detaillierte Referrer-Berichte geben Aufschluss darüber, wer auf eine Website verlinkt und welche demografischen Merkmale diese Personen aufweisen. Das lässt Rückschlüsse auf eine Zielgruppendefinition zu.

Weiterführende Links:

<https://www.inventivo.de/blog/seo/seo-tool-von-similarweb-com>

<https://www.sem-deutschland.de/blog/ein-similar-web-erfahrungsbericht-vergleich-mit-google-analytics-daten/>

<https://www.capterra.ch/software/148472/similarweb-pro>



Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB