

Conductor

Stand: 14.03.2023

Conductor ist eine weltweit führende **organische Marketing-Plattform**, mit der Unternehmen und SEO-Experten die Performance von Webseiten verbessern können. Sie stellt den Nutzern Werkzeuge bereit, um **Trends und Entwicklungen zu beobachten**. So haben sie die Möglichkeit, ihre Inhalte und die gesamte Online-Marketing-Strategie auf die **Wünsche von Kunden** anzupassen.

Was ist Conductor?

Conductor bietet seine Dienste als SaaS-Leistungen an. Die **Cloud** enthält alle wichtigen Instrumente, mit denen die Nutzer passende Inhalte für die Suchmaschinenoptimierung erstellen und die Interessen und Wünsche ihrer Kunden untersuchen können. Sie bietet verschiedene Funktionen wie die Keyword-Recherche, Website-Analyse, Content-Optimierung, Wettbewerbsanalyse und vieles mehr.

Die mithilfe der Plattform optimierten Inhalte und Webseiten sollen **bessere Suchmaschinen-Rankings** erreichen. Sie ermöglicht außerdem das Auswerten der SEO-Kampagnen mithilfe des Überwachens und Analysierens der Sichtbarkeit in den Suchmaschinenergebnissen.

Handelt es sich bei Conductor um ein erfolgreiches SEO-Tool?

Das New-Yorker SEO-Unternehmen wurde 2010 von Seth Besmertnik und Jeremy Duboys gegründet. Ihr Ziel war es, bessere Lösungen für die Optimierung von Webseiten und Online-Content für die Suchmaschinen anzubieten.

Zunächst brachten sie das neue [SEO-Tool](#) Searchlight auf den Markt. Es entwickelte sich schnell zum Kerngeschäft von Conductor und verhalf dem Unternehmen zu einem **Ansehen in der SEO-Branche**. In den folgenden Jahren hat Conductor **seine Dienste erweitert** und **zusätzliche SEO-Tools** angeboten, zum Beispiel zur Content-Optimierung, Keyword-Analyse und zum Link-Building. Das Unternehmen hat dabei eng mit Kunden zusammengearbeitet, um individuelle SEO-Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

Als Conductor 2018 von WeWork übernommen wurde, einem Unternehmen für Coworking-Spaces und geteilte Büroflächen, integrierte es seine Dienstleistungen in das WeWork-Ökosystem und konnte so seine Kundenbasis erweitern.

Mittlerweile ist Conductor ein **weltweit führendes SEO-Unternehmen**, dessen Tools sich einer großen Beliebtheit in der Branche erfreuen. Mit der Übernahme des Wettbewerbers Searchmetrics im Februar 2023 festigt Conductor seine Position auf dem Weltmarkt zusätzlich.

Welche Funktionen bietet Conductor?

Mit seiner Technologie ermöglicht es Conductor SEO-Experten und Online-Marketing-Agenturen, die Interessen von Kunden zu verfolgen, sichtbar zu machen und die eigenen Inhalte stets daran anzupassen. Zu den Kunden von Conductor gehören Unternehmen wie Citibank, Samsung, Slack und Shiseido. Als cloudbasiertes SEO-Tool bietet Conductor eine Reihe von Funktionen, die es den Nutzern ermöglichen, ihre Strategie zur Suchmaschinenoptimierung zu verbessern:

- **Keyword-Recherche:** Auf der SEO-Plattform Conductor gibt es eine Keyword-Recherche-Funktion, mit der Nutzer relevante Keywords finden und analysieren können.
- **Onpage-Optimierung:** Conductor gibt Empfehlungen für die Verbesserung von Meta-Tags, Inhalten, Überschriften, URLs und anderen Onpage-Elementen.
- **Content-Optimierung:** Die Plattform hilft ihren Nutzern dabei, ihre Inhalte für SEO zu optimieren, indem sie Potenziale für die Themen, Formatierung, Keyword-Verwendung und anderen Faktoren aufzeigt.
- **Konkurrenzanalyse:** Conductor bietet auch eine Konkurrenzanalyse-Funktion, mit der Nutzer die SEO-Strategien ihrer Konkurrenten untersuchen und ihre eigenen Strategien entsprechend anpassen können.
- **Reporting:** Mit dem entsprechenden Tool der Plattform können benutzerdefinierte Reports erstellt werden, um SEO-Leistung zu messen und zu überwachen.
- **Integrationen:** Conductor kann andere Tools und Plattformen wie Google Analytics, Adobe Analytics oder Salesforce integrieren, um eine noch umfassendere SEO-Analyse zu liefern.

Wieviel kostet die Nutzung von Conductor?

Interessierte müssen ihre Lizenzanfragen individuell stellen. Auf der Webseite des Unternehmens lassen sich keine Angaben zu den Nutzungspreisen einsehen.

Welche Relevanz hat Conductor für die Suchmaschinenoptimierung?

Conductor ist bei vielen SEO-Experten und Agenturen sehr beliebt. Es gilt als **effektiv und nützlich**, insbesondere für die Verwaltung großer SEO-Projekte und das Durchführen umfangreicher Keyword-Recherchen. Die **umfängliche Berichtsfunktionen und integrierte Analysen** zum Unterstützen der Verbesserungsstrategie ermöglichen eine effektive Suchmaschinenoptimierung.

Im Überblick: Welche Vor- und Nachteile hat das SEO-Tool?

Die folgenden Vorteile bietet Conductor in der Zusammenfassung:

- Conductor ist eine **umfassende SEO-Plattform**, die SEO-Experten beim Analysieren und Optimieren von Daten über Keyword-Rankings, Backlinks und Traffic unterstützt.
- Sie nutzt die Technologie der **Künstlichen Intelligenz**, um die Marketing-Effektivität zu steigern und Insights zu generieren.
- Mit Conductor können Unternehmen ihre **Zielgruppe besser verstehen** und den Erfolg von Marketing-Initiativen messbar machen.

Die folgenden Nachteile kann das Nutzen von Conductor mit sich bringen.

- Eine **Nutzungslizenz** kann für kleinere Unternehmen oder Einzelpersonen zu kostenintensiv sein.
- Etwas **Erfahrung und Know-how** ist notwendig, um das volle Potenzial der Plattform auszuschöpfen.
- Für bestimmte SEO-Ziele ist das **gesamte Leistungsangebot** von Conductor womöglich zu umfangreich.