

View-Through Conversion

Stand: 21.09.2023

Willkommen, lieber Leser. Wir freuen uns, Ihnen in diesem Eintrag unserer SEA-Wiki das Konzept der View-Through Conversion vorzustellen. Als SEA-Experten bei der Löwenstark Digital Group sind wir bestrebt, die oft komplizierten Aspekte des Online Marketings, wie View-Through Conversions, für Sie verständlich zu machen.

Definition von View-Through Conversion

View-Through Conversion (VTC) ist ein Begriff aus dem Bereich des Display Advertisings und bezieht sich auf die Anzahl der Nutzer, die eine Werbeanzeige sehen, aber nicht sofort darauf klicken, sondern erst später eine gewünschte Aktion (Conversion) auf Ihrer Website durchführen.

Warum sind View-Through Conversions wichtig?

Diese Art der Conversion ist ein wichtiger Indikator dafür, wie effektiv Ihre Display Ads dabei sind, das Interesse und die Aufmerksamkeit der Nutzer zu wecken. Obwohl sie nicht sofort auf die Anzeige klicken, speichern sie die Information und führen später eine relevante Aktion auf Ihrer Seite aus. Dies zeigt, dass Ihre Anzeigen einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Wie misst man View-Through Conversions?

Google Ads bietet Tools zur Messung von View-Through Conversions. Sie können diese Daten verwenden, um die Leistung Ihrer Display Ads zu analysieren und Ihre SEA-Strategie zu optimieren. Es ist jedoch wichtig, die richtigen Parameter und Attribution-Modelle zu wählen, um die Genauigkeit Ihrer Messungen zu gewährleisten.

Hilfe von der Löwenstark Digital Group

Das Konzept der View-Through Conversion kann anfangs komplex erscheinen, aber mit der richtigen Unterstützung kann es ein mächtiges Tool für Ihre Online-Marketing-Strategie sein. Als SEA-Experten bei der Löwenstark Digital Group wären wir mehr als glücklich, Sie bei der Nutzung dieses Tools zu unterstützen. Zögern Sie nicht, mit uns [Kontakt](#) aufzunehmen, wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

[Kontakt](#)