

User Experience

Stand: 21.09.2023

Liebe Leser, haben Sie sich schon mal gefragt, was User Experience (UX) eigentlich bedeutet und wie es Ihre SEA-Aktivitäten beeinflusst? Lassen Sie uns das Thema gemeinsam erkunden und herausfinden, wie sie mit Hilfe der Löwenstark Digital Group Ihre UX und damit auch Ihre Online-Marketing-Strategie verbessern können.

Was ist User Experience?

„User Experience“ oder „Nutzererfahrung“ beschreibt, wie eine Person eine Interaktion mit einem digitalen Produkt, wie beispielsweise einer Website oder einer App, empfindet. Ein positive User Experience ist, wenn die Nutzung intuitiv, einfach und angenehm ist. Im Gegensatz dazu steht eine negative User Experience, bei der der Nutzer möglicherweise Schwierigkeiten hat, die Informationen zu finden, die er benötigt, oder bei der die Navigation kompliziert und frustrierend ist.

Warum ist User Experience wichtig für SEA?

Im Kontext von SEA spielt die User Experience eine entscheidende Rolle. Wenn Nutzer auf Ihre Google Ads klicken, erwarten sie, auf einer Landing-Page zu landen, die ihren Erwartungen entspricht. Ist die User Experience schlecht, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass Nutzer die Seite wieder verlassen, ohne eine Aktion durchzuführen – dies wird auch als Bounce Rate bezeichnet. Das ist nicht nur eine verlorene Chance für eine Konversion, sondern kann auch Ihre SEA-Kosten in die Höhe treiben.

Wie kann die Löwenstark Digital Group Ihnen helfen?

Die Löwenstark Digital Group ist erfahren im Aufbau und der Optimierung von Websites und Apps mit Fokus auf die User Experience. Von Google Ads bis hin zu Remarketing und Display Advertising haben wir das Wissen, um Ihre User Experience zu verbessern und Ihre SEA-Effektivität zu maximieren.

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, um mehr darüber zu erfahren, wie wir Ihnen helfen können. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und Ihre Online-Präsenz auf das nächste Level zu bringen.