

## Universal App Campaigns

Stand: 21.09.2023

Die Fans von mobilen Anwendungen wachsen exponentiell, ebenso die Anforderungen und Möglichkeiten zur Vermarktung. Eine Schlüsselrolle nehmen hierbei die Universal App Campaigns von Google ein. Aber was genau sind Universal App Campaigns und wie können Sie diese zu Ihrem Vorteil nutzen? In diesem Beitrag beleuchten wir die Details.

### Was sind Universal App Campaigns?

Universal App Campaigns (UAC) sind ein Produkt von Google Ads, das speziell dazu entwickelt wurde, die Leistung Ihrer mobilen Apps zu maximieren. Sie stellen sicher, dass Ihre App den Nutzern präsentiert wird, die am ehesten dazu neigen, die gewünschten Aktionen durchzuführen, seien es Installationen oder In-App-Aktionen.

### Wie funktionieren Universal App Campaigns?

UAC nutzen maschinelles Lernen, um die besten möglichen Nutzer für Ihre App zu finden. Dies geschieht basierend auf den von Ihnen bereitgestellten Daten wie dem Budget, dem Gebotsbetrag und den gewünschten Aktionen. Die Anzeigen werden dann automatisch und optimiert über Google's Netzwerk, einschließlich Google Search, YouTube, Google Play und sogar in anderen mobilen Apps ausgespielt.

### Warum soll ich Universal App Campaigns verwenden?

Universal App Campaigns bieten eine Fülle von Vorteilen. Sie sparen wertvolle Zeit durch die Automatisierung Ihrer Werbekampagnen, maximieren Ihre Rendite, da sie die besten Nutzer für Ihre App finden, und bieten Analysen und Einblicke, die Ihnen helfen, Ihre Kampagne weiter zu optimieren.

Aber alle Vorteile von UAC können Sie nur dann voll ausschöpfen, wenn sie richtig implementiert und verwaltet werden. Das erfordert Fachkenntnisse und Erfahrung – zwei Dinge, die die Löwenstark Digital Group zu bieten hat.

### Kontaktieren Sie die Löwenstark Digital Group

Wenn Sie das Potenzial Ihrer mobilen Anwendung mit Universal App Campaigns voll ausschöpfen wollen, sind wir hier, um Ihnen zu helfen. Bei Löwenstark verfügen wir über ein Team von Experten, die sich darauf spezialisiert haben, Unternehmen wie Ihres durch professionelles SEA auf die nächste Stufe zu bringen.

Zögern Sie nicht und [kontaktieren Sie uns heute](#) für ein unverbindliches Gespräch. Wir freuen uns darauf, Ihnen dabei zu helfen, das Beste aus Ihren Universal App Campaigns herauszuholen.

[kontaktieren Sie uns heute](#)