

## Shared Budgets

Stand: 21.09.2023

Als Teildisziplin des Online-Marketings bietet SEA (Search Engine Advertising) eine Vielzahl von Strategien und Werkzeugen, um die Sichtbarkeit Ihrer Marke zu erhöhen und Ihre gewünschten Zielgruppen effektiv anzusprechen. Ein besonders effektives Werkzeug, das Google Ads Ihnen bietet, sind Shared Budgets. In diesem Beitrag werfen wir einen genaueren Blick auf Shared Budgets und erläutern, wie sie Ihnen helfen können, Ihre SEA-Ergebnisse zu optimieren.

### Was sind Shared Budgets?

Shared Budgets sind ein Feature in Google Ads, das es Ihnen ermöglicht, ein gemeinsames Budget für mehrere Kampagnen festzulegen. Statt für jede Kampagne ein individuelles Budget festzulegen, können Sie mit Shared Budgets Ihr Gesamtbudget auf mehrere Kampagnen verteilen. Dies bietet nicht nur mehr Flexibilität in der Budgetverwaltung, sondern hilft Ihnen auch dabei, Ihr Budget effizient zu nutzen und die Rendite Ihrer Investition zu maximieren.

### Wie funktionieren Shared Budgets?

Im Grunde genommen verteilt Google Ads das Budget basierend auf der Performance Ihrer Kampagnen. Wenn eine Kampagne besonders gut läuft und mehr Traffic generiert, wird ihr mehr Budget zugewiesen. Wenn eine andere Kampagne weniger gut läuft, wird ihr Budget reduziert. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihr Budget effektiv einzusetzen, indem Sie es auf die leistungsfähigsten Kampagnen konzentrieren.

### Die Vorteile von Shared Budgets

Shared Budgets bieten verschiedene Vorteile. Sie bieten Flexibilität und erleichtern die Verwaltung mehrerer Kampagnen. Außerdem können sie dazu beitragen, Ihre Kosten zu senken und Ihre SEA-Ergebnisse zu verbessern. Schließlich ermöglichen sie es Ihnen, Ihr Budget optimal zu nutzen und zu maximieren.

Wenn Sie daran interessiert sind, mehr über Shared Budgets und wie Sie diese in Ihrer Google Ads Strategie einsetzen können, stehen wir Ihnen bei Löwenstark Digital Group gerne zur Verfügung. Als erfahrene SEA-Experten können wir Ihnen helfen, Ihre Online-Marketingstrategie zu optimieren und zu verbessern. Kontaktieren Sie uns noch heute für weitere Informationen.