

Quality Score

Stand: 21.09.2023

Willkommen, liebe Leser! Bei Ihrem Streifzug durch das Universum von SEA und Google Ads sind Sie sicher schon auf den Begriff „Quality Score“ gestoßen. Doch was verbirgt sich eigentlich dahinter? In diesem Artikel lernen Sie, was der Quality Score ist, wie er berechnet wird und wie Sie ihn zu Ihrem Vorteil nutzen können. Machen Sie den ersten Schritt zu besseren Anzeigenergebnissen mit der Löwenstark Digital Group!

Was ist der Quality Score?

Der Quality Score ist eine Kennzahl in Google Ads, die die Qualität Ihrer Anzeigen, Keywords und Zielseiten bewertet. Google nutzt den Quality Score, um die Position Ihrer Anzeige auf der Seite, Ihren Klickpreis (Cost-per-Click, CPC) und Ihre Anzeigenausgaben zu bestimmen. Ein hoher Quality Score kann dazu führen, dass Ihre Anzeigen häufiger und auf besseren Positionen ausgespielt werden, während Sie gleichzeitig weniger zahlen.

Wie berechnet Google den Quality Score?

Google betrachtet drei Hauptfaktoren, um den Quality Score zu berechnen: die erwartete Klickrate (Expected Click-Through Rate, CTR), die Anzeigenrelevanz und die Nutzererfahrung auf der Zielseite. Jeder dieser Faktoren wird als „unterdurchschnittlich“, „durchschnittlich“ oder „überdurchschnittlich“ eingestuft. Mit dieser Bewertung kann Google Ads sicherstellen, dass nur hochwertige und relevante Anzeigen ausgespielt werden.

Wie können Sie Ihren Quality Score verbessern?

Sie können Ihren Quality Score verbessern, indem Sie an den drei genannten Faktoren arbeiten. Optimieren Sie Ihre Anzeigen und Keywords, um sie möglichst relevant für Ihre Zielgruppe zu machen, und verbessern Sie die Nutzererfahrung auf Ihrer Zielseite. Denken Sie daran, dass eine hohe Benutzerfreundlichkeit, schnelle Ladezeiten und relevanter Content auf der Zielseite entscheidend sind.

Sind Sie bereit, Ihren Quality Score zu verbessern?

Wenn Sie Ihren Quality Score verbessern und das volle Potenzial Ihrer Google Ads Kampagnen ausschöpfen möchten, sind Sie bei der Löwenstark Digital Group genau richtig. Mit unserer Expertise in SEA können wir Ihnen helfen, Ihre Anzeigen auf das nächste Level zu heben. Zögern Sie nicht länger und kontaktieren Sie uns noch heute! Wir freuen uns auf Sie.