

Negative Placement Targeting

Stand: 21.09.2023

Suchmaschinenwerbung (SEA) ist ein entscheidender Teil des digitalen Marketings. Mit ihrer Hilfe können Sie potenzielle Kunden direkt und bedarfsgerecht ansprechen. Ein wichtiger Bestandteil davon ist das sogenannte Negative Placement Targeting. Doch was genau verbirgt sich dahinter? In dem folgenden Artikel möchten wir dieses Thema näher beleuchten und Ihnen aufzeigen, wie Sie es in Ihre SEA-Strategie integrieren können.

Was ist Negative Placement Targeting?

Ziel des Negative Placement Targetings innerhalb von SEA ist das Ausschließen bestimmter Platzierungen für Ihre Anzeigen, um Streuverluste zu minimieren. Mit diesem Instrument können Sie gezielt steuern, auf welchen Websites Ihre Anzeigen nicht erscheinen sollen. Das können beispielsweise Websites sein, deren Inhalte nicht zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen passen oder auf denen bereits Erfahrungen gezeigt haben, dass sie keine oder nur unzureichende Ergebnisse liefern.

Wie wird Negative Placement Targeting angewandt?

Um Negative Placement Targeting effektiv zu nutzen, sollten Sie die Performance Ihrer Anzeigen laufend überwachen und analysieren. Darauf basierend können Sie entscheiden, welche Platzierungen aussichtsreich sind und welche nicht. Darüber hinaus ist es sinnvoll, sich klare Kriterien für das Ausschließen von Platzierungen zu setzen und diese regelmäßig zu überprüfen und anzupassen.

Auswirkungen von Negative Placement Targeting

Die Vorteile von Negative Placement Targeting sind vielfältig: Sie können mit Ihrer Werbung genau die Nutzer erreichen, die für Ihr Produkt oder Dienstleistung relevant sind, und unnötige Kosten durch ineffiziente Anzeigenschaltung vermeiden. Dadurch wird Ihre SEA-Strategie effizienter und wirtschaftlicher.

Für wen eignet sich Negative Placement Targeting?

Negative Placement Targeting eignet sich insbesondere für Unternehmen, die ihre Anzeigen gezielt platzieren und unnötige Kosten vermeiden wollen. Es erfordert jedoch die kontinuierliche Überwachung und Anpassung Ihrer SEA-Strategie.

Die Löwenstark Digital Group unterstützt Sie gern dabei, Ihre SEA-Strategie zu optimieren und Negative Placement Targeting effizient einzusetzen. Kontaktieren Sie uns, um mehr zu erfahren. Wir freuen uns darauf, Ihnen zu helfen!