

Mobile Bid Adjustments

Stand: 21.09.2023

Guten Tag! Es ist schön, Sie hier in unserem SEA-Wiki willkommen zu heißen. Heute möchten wir Sie über das spannende Thema Mobile Bid Adjustments informieren. Als Experte für Search Engine Advertising (SEA) bei der Löwenstark Digital Group, ist es unser Ziel, Ihnen die komplexen Aspekte der SEA, inklusive Fachbegriffen wie „Mobile Bid Adjustments“, verständlich zu machen.

Was sind Mobile Bid Adjustments?

Mobile Bid Adjustments sind Anpassungen, die Sie an Ihren Geboten in Google Ads vornehmen können, um die Performance Ihrer Anzeigen auf mobilen Geräten zu steuern. Diese Anpassungen ermöglichen es Ihnen, die Gebote für Anzeigen, die auf mobilen Geräten angezeigt werden, zu erhöhen oder zu senken, abhängig von ihrer Leistung im Vergleich zu Desktop- oder Tablet-Anzeigen.

Funktionsweise der Mobile Bid Adjustments

Google Ads bietet Ihnen die Möglichkeit, Gebotsanpassungen von -100% bis +900% vorzunehmen. Eine positive Anpassung bedeutet, dass Sie bereit sind, mehr für Klicks zu zahlen, die auf mobilen Geräten erfolgen. Eine negative Anpassung bedeutet, dass Sie weniger für diese Klicks bezahlen möchten.

Die Bedeutung von Mobile Bid Adjustments für Ihre SEA-Strategie

Mobile Bid Adjustments sind ein wichtiger Faktor, wenn es darum geht, Ihre SEA-Kampagnen auf die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe und die Nuancen verschiedener Gerätetypen abzustimmen. Durch die Anpassung Ihrer Gebote auf mobilen Geräten können Sie sicherstellen, dass Sie Ihre Werbebudgets optimal einsetzen und die bestmögliche Rendite erzielen.

Wir hoffen, dass diese Einführung in das Thema Mobile Bid Adjustments hilfreich für Sie war. Wenn Sie mehr über dieses oder andere Aspekte der SEA erfahren möchten, freuen wir uns, von Ihnen zu hören. Die Löwenstark Digital Group steht Ihnen jederzeit zur Verfügung, um Sie bei der Optimierung Ihrer Online-Marketing-Strategien zu unterstützen. Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren!