

Local Inventory Ads

Stand: 21.09.2023

Hallo, sehr geehrte Leser, willkommen bei Löwenstark Digital Group, Ihrem Experten für Suchmaschinenwerbung, kurz SEA. Heute möchten wir Ihnen das spannende Thema Local Inventory Ads näherbringen. Eine effektive Möglichkeit, physische Geschäfte und Online-Kunden besser zu verknüpfen.

Was sind Local Inventory Ads?

Local Inventory Ads, auch als lokale Lageranzeigen bekannt, sind eine Art von Google-Anzeigen, die Informationen über Produkte in Ihrem lokalen Geschäft liefern, wenn User in Ihrer Nähe suchen. Sie kombinieren die Vorteile des Online-Marketings mit den Möglichkeiten des stationären Handels.

Wie funktionieren Local Inventory Ads?

Die Anzeigen zeigen den Nutzern Informationen wie die Verfügbarkeit, den Preis und die genaue Position Ihres Produkts im Laden. Nutzer sehen Ihre Anzeige, wenn sie nach einem Produkt suchen, das Sie in Ihrem Laden führen. Durch Klick auf die Anzeige gelangen die Nutzer auf eine von Google gehostete Seite Ihres Geschäfts, die als Lokale Schaufensterseite bezeichnet wird.

Warum sind Local Inventory Ads wichtig?

Local Inventory Ads sind eine effiziente Möglichkeit, User auf Ihre Artikel in Ihrem lokalen Geschäft aufmerksam zu machen und den stationären Handel zu fördern. Sie helfen, Ihre Sichtbarkeit in lokalen Suchergebnissen zu erhöhen. Außerdem können sie User motivieren, Ihr Geschäft zu besuchen und bei Ihnen zu kaufen.

Local Inventory Ads mit der Löwenstark Digital Group

Jetzt fragen Sie sich sicher: Wie kann ich Local Inventory Ads in meine Marketing-Strategie integrieren? Hier können wir von der Löwenstark Digital Group Ihnen helfen. Mit unserer Expertise im SEA und umfassenden Kenntnissen in Google Ads helfen wir Ihnen, effektive Local Inventory Ads-Kampagnen zu erstellen und zu optimieren. Dadurch können Sie Ihre Online- und Offline-Ziele auf effiziente Weise erreichen.

Interessiert? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, und lassen Sie uns gemeinsam Ihre SEA-Strategien auf das nächste Level heben!