

Keyword Match Types

Stand: 21.09.2023

Hallo, schön dass Sie hier sind. Lassen Sie uns über die Welt der SEA – genauer gesagt der Keyword Match Types – sprechen. Haben Sie jemals erlebt, dass Ihre Google Ads nicht die gewünschten Ergebnisse erzielten? Das Problem könnte in der Wahl Ihrer Keyword Match Types liegen. Diese spielen eine entscheidende Rolle in jeder erfolgreichen SEA-Strategie.

Was sind Keyword Match Types?

Keyword Match Types sind Einstellungen, die Sie in Ihrem Google Ads-Konto verwenden können, um zu bestimmen, wie eng das Suchverhalten eines Nutzers mit Ihren Keywords übereinstimmen muss, damit Ihre Anzeige ausgelöst wird.

Die verschiedenen Arten von Keyword Match Types

Es gibt vier Arten von Keyword Match Types: Broad Match, Phrase Match, Exact Match und Negative Match. Jeder von ihnen funktioniert ein wenig anders und hat seine Vor- und Nachteile.

Wie wähle ich den richtigen Keyword Match Type aus?

Die Wahl des richtigen Keyword Match Type hängt von vielen Faktoren ab, darunter Ihr Geschäftsmodell, Ihre Zielgruppe und Ihre SEA-Ziele. Im Allgemeinen ist es eine gute Idee, mit einer Kombination aus allen vier Typen zu experimentieren und deren Leistung zu beobachten, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Wir hoffen, dass dieser kurze Überblick über die Keyword Match Types hilfreich für Sie war. Zu diesem komplexen Thema gibt es jedoch noch viel mehr zu sagen. Würden Sie gerne mehr erfahren? Die Löwenstark Digital Group würde sich freuen, Sie in einem unverbindlichen Beratungsgespräch näher zu informieren. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf und lassen Sie uns gemeinsam Ihre SEA-Kampagnen auf das nächste Level heben.