

Impression Share Bidding

Stand: 28.02.2025

Suchen Sie nach Möglichkeiten, Ihre Google-Ads-Kampagnen zu optimieren? Möchten Sie sicherstellen, dass Ihre Anzeigen so oft wie möglich erscheinen? Dann ist Impression Share Bidding genau das Richtige für Sie. In diesem Beitrag der Löwenstark Digital Group werden wir Ihnen erklären, was Impression Share Bidding ist, wie es funktioniert und warum es eine wichtige Komponente Ihrer SEA-Strategie sein sollte.

Was ist Impression Share Bidding?

Impression Share Bidding ist eine Gebotstrategie in Google Ads, die darauf abzielt, Ihre Anzeigen so oft wie möglich auszuliefern. Die „Impression Share“ bezeichnet den Anteil der tatsächlichen Impressionen Ihrer Anzeige im Vergleich zur maximal möglichen Anzahl von Impressionen. Mit Impression Share Bidding legen Sie fest, welchen Prozentsatz der möglichen Impressionen Sie erreichen möchten und Google Ads optimiert Ihre Gebote automatisch, um dieses Ziel zu erreichen.

Wie funktioniert Impression Share Bidding?

Um Impression Share Bidding zu nutzen, müssen Sie zunächst einen Ziel-Impressionenanteil festlegen. Dies ist der Prozentsatz der Anzeigaufrufe, den Sie erreichen möchten. Google Ads verwendet dann die Gebotsautomatisierung, um Ihre Anzeigen so oft wie möglich auszuliefern und Ihren Ziel-Impressionenanteil zu erreichen. Dabei werden Faktoren wie Ihr Budget, Ihre Anzeigenqualität und Ihr Wettbewerbsumfeld berücksichtigt.

Warum ist Impression Share Bidding wichtig?

Impression Share Bidding ist ein wichtiges Werkzeug, um die Sichtbarkeit Ihrer Anzeigen zu maximieren. Es hilft Ihnen, Ihre Reichweite zu erhöhen, mehr Klicks zu erzielen und letztendlich Ihre Geschäftsziele zu erreichen. Darüber hinaus bietet Impression Share Bidding eine hohe Flexibilität und Kontrolle, da Sie Ihre Gebotsstrategie jederzeit anpassen können, um Ihre Performance zu verbessern.

Packen Sie Ihre SEA-Strategie mit dem Impression Share Bidding an und maximieren Sie die Sichtbarkeit Ihrer Anzeigen. Die Löwenstark Digital Group steht Ihnen mit ihrer Expertise in SEA und Google Ads zur Seite. Zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Wir freuen uns darauf, Ihnen zu helfen, Ihr Online-Marketing auf das nächste Level zu bringen.

[Jetzt Kontakt aufnehmen!](#)