

Google My Business

Stand: 21.09.2023

Willkommen in der Welt des Performance Marketings! Bei der Löwenstark Digital Group sind wir stolz darauf, unseren Kunden in den komplexen Pfaden des Suchmaschinenmarketings zu navigieren. Heute möchten wir Ihnen einen tieferen Einblick in Google My Business bieten.

Was ist Google My Business?

Google My Business ist ein nützliches Tool, das Ihnen erlaubt, Ihre Geschäftsinformationen in der Google-Suche und auf Google Maps zu verwalten. Damit können Sie Ihre Sichtbarkeit im Netz erhöhen und Kunden finden und ansprechen, die nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen suchen.

Warum ist Google My Business wichtig für SEA?

Aus SEA-Sicht kann Google My Business ein machtvolles Werkzeug sein. Es verbessert Ihre lokale Suche und sorgt so für eine bessere Sichtbarkeit Ihrer AdWords Anzeigen. Mit genauer und aktualisierter Information zu Ihrem Geschäft, können Sie relevanter für Ihre Zielgruppe werden und höhere Klickzahlen erzielen.

Wie setze ich Google My Business effektiv ein?

Der Schlüssel zur Nutzung von Google My Business liegt in den Details. Optimieren Sie Ihre Geschäftsinformationen, nutzen Sie die Bewertungsfunktion und posten Sie regelmäßig Updates und Neuigkeiten. Dies alles kann dazu beitragen, Ihre AdWords Kampagnen zu verbessern und Ihre Conversion-Rate zu steigern.

Es ist klar, dass Google My Business eine wichtige Rolle in der SEA spielt. Und bei der Löwenstark Digital Group können wir Ihnen dabei helfen, Ihre Kampagnen auf das nächste Level zu bringen. Warum nicht noch heute Kontakt aufnehmen und mehr über unsere Services erfahren?