

Cross-Account Conversion Tracking

Stand: 21.09.2023

Cross-Account Conversion Tracking ist ein mächtiges Werkzeug in der Welt der Suchmaschinenwerbung (SEA). Verstehen Sie, wie Cross-Account Conversion Tracking funktioniert und wie Sie es zur Optimierung Ihrer Online-Marketing-Strategie nutzen können, ist entscheidend für den Erfolg Ihrer Kampagnen. Hier bei der Löwenstark Digital Group wollen wir Ihnen helfen, die besten Ergebnisse zu erzielen. Lassen Sie uns gemeinsam in dieses spannende Thema eintauchen.

Vorteile des Cross-Account Conversion Trackings

Cross-Account Conversion Tracking ermöglicht Ihnen, die Conversions aller Ihrer Google Ads Konten an einem zentralen Ort zu verfolgen und zu analysieren. Dies ist besonders nützlich, wenn Sie mit mehreren Konten oder Kampagnen arbeiten. Es ermöglicht Ihnen, Ihre Daten effizienter zu verwalten und eine übergreifende Sicht auf Ihre Conversions zu haben. Ob Sie nun die Leistung Ihrer Produktanzeigen verbessern oder die Wirksamkeit Ihrer Remarketing-Kampagnen auf Google Ads überprüfen möchten, das Cross-Account Conversion Tracking ist dafür unerlässlich.

Einrichtung von Cross-Account Conversion Tracking

Die Einrichtung des Cross-Account Conversion Trackings kann etwas komplex sein, aber mit der richtigen Anleitung ist es ganz einfach. Sie müssen zunächst ein Manager-Konto in Google Ads erstellen. Anschließend können Sie das Conversion Tracking in Ihren einzelnen Konten einrichten und Ihre Conversions auf Kontoebene verfolgen. Wir bei der Löwenstark Digital Group helfen Ihnen gerne dabei, das Beste aus Ihrer SEA-Strategie herauszuholen.

Wenn Sie weitere Fragen zum Cross-Account Conversion Tracking oder zur Verbesserung Ihrer SEA-Strategie haben, zögern Sie nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen. Die Löwenstark Digital Group freut sich darauf, Sie bei Ihrer Reise in der Welt der Online-Werbung zu unterstützen.