

Call-Only Campaigns

Stand: 21.09.2023

Halten Sie sich für einen Moment und denken Sie an die letzte Online-Anzeige, die Sie auf Ihrem Smartphone gesehen haben. War es eine, die Sie zum Anrufen motiviert hat? Wenn ja, dann haben Sie die Bekanntschaft mit Call-Only Campaigns gemacht – einem mächtigen Werkzeug im Bereich der Search Engine Advertising (SEA). Lassen Sie uns gemeinsam diesen spannenden Bereich erkunden und entdecken, wie die Löwenstark Digital Group Ihnen dabei helfen kann, Ihre Ziele zu erreichen.

Was sind Call-Only Campaigns?

Call-Only Campaigns sind speziell für Mobilgeräte optimierte Google Ads-Anzeigen, die dazu dienen, Nutzer direkt anzurufen. Anstatt eine Webseite zu besuchen, klicken Nutzer auf die Anzeige und tätigen direkt einen Anruf zu Ihrem Unternehmen. Dies kann besonders wertvoll für Geschäftsmodelle sein, bei denen schnelle Beratung oder der direkte Kundenkontakt einen hohen Stellenwert haben.

Die Vorteile von Call-Only Campaigns

Der größte Vorteil von Call-Only Campaigns liegt in der Direktheit und Effizienz. Anstatt einen potentiellen Kunden erst auf Ihre Seite zu leiten und ihn dort von einem Anruf zu überzeugen, findet der Kontakt direkt statt. Zudem kann die Conversion Rate unter Umständen höher sein, da der Nutzer bereits eine größere Kaufbereitschaft durch das Tätigen des Anrufs zeigt.

Call-Only Campaigns mit der Löwenstark Digital Group

Bei der Löwenstark Digital Group helfen wir Ihnen nicht nur die richtige SEA-Strategie für Ihr Geschäftsmodell zu finden, wir setzen sie auch um. Mit unserer Expertise in Google Ads, Display Advertising und Produktanzeigen können wir Ihnen dabei helfen, das Potenzial von Call-Only Campaigns für Ihr Unternehmen voll auszuschöpfen.

Bereit, das gewaltige Potenzial von Call-Only Campaigns zu entdecken? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf und lassen Sie uns gemeinsam Ihre SEA-Strategie auf das nächste Level heben. Wir freuen uns auf Sie!