

Page Overlay

Stand: 04.07.2022

Page Overlays sind zusätzliche grafische Fenster oder Pop-Ups, die während des Besuchs einer Webseite angezeigt werden und den Webseitenbesucher beispielsweise zu einer Anmeldung auffordern oder Werbung anzeigen. Taucht ein Page Overlay auf, wird der Rest der Webseite oftmals abgedunkelt. Außerdem kommen Page Overlays auch im Rahmen der Webanalyse zum Einsatz.

DEFINITION

Ein Page Overlay (deutsch: Seiteneinblendung) ist ein zusätzliches grafisches Fenster, das während des Besuchs einer Webseite über dem eigentlichen Webseiteninhalt angezeigt werden kann. Mithilfe von Page Overlays werden zusätzliche Informationen dargestellt oder bestimmte Interaktionen, wie beispielsweise die Anmeldung zu einem Newsletter, abgefragt.

Die Verwendung von Page Overlays ist dabei teilweise umstritten und kann die **User Experience (UX)** unter Umständen sogar negativ beeinflussen. Dies ist vor allem bei Werbe-Pop-Ups der Fall.

PAGE OVERLAY IN DER WEBANALYSE

Page Overlays können auch als ein Instrument der Webanalyse verwendet werden. In diesem Fall wird der Inhalt der Webseite durch das Pop-Up mit zusätzlicher Information angereichert und überlappend dargestellt. Page Overlays schaffen dabei eine Grundlage zur visuellen, auf die Daten der Analyse Tools gestützte Beurteilung einer Webseite.

Der Vorteil eines Page Overlays als Instrument in der Webanalyse ist die Verknüpfung von den in der Analyse erhobenen Daten mit der Darstellung ihres Ursprungs auf der Webseite. Wird beispielsweise ein Link besonders häufig von Nutzern angewählt, stellt ein entsprechendes Page Overlay neben dem Link den prozentualen Anteil der Nutzer an, die diesen Link geklickt haben. Neben oft geklickten Links werden zudem auch Informationen zu weniger oft geklickten Links gegeben. Durch die Verknüpfung erhalten die Daten aus der Webanalyse einen visuellen, eindeutigen Kontext. Auf dieser Grundlage lassen sich Maßnahmen ableiten, die beispielsweise die Usability der Webseite verbessern oder die Conversion erhöhen.

ERHÖHUNG DER USABILITY MITHILFE VON PAGE OVERLAYS

Die Anwendung von Page Overlays bei der Bewertung der [Usability](#) einer Webseite, kann die

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB

Nutzerfreundlichkeit und Bedienfreundlichkeit einer Seite maßgeblich positiv beeinflussen. Layout, Design und Content können mithilfe von Page Overlays und den Daten der Webanalyse so arrangiert werden, dass Nutzer sich leicht zurechtfinden und entsprechende Links oft anwählen.

Eine nutzerfreundliche Webseite kann besonders im Bereich von kommerziellen Seiten einen großen Einfluss auf die Conversion haben: Fällt dem Nutzer die Interaktion mit der Webseite leicht und ist der Call-To-Action (CTA) richtig platziert, werden mehr Transaktionen erzielt.