

Mailjet

Stand: 14.03.2023

Mailjet ist eine Plattform, die **Komplettlösungen für das E-Mail-Marketing** bereitstellt. Mithilfe dieses Tools lassen sich Marketing- und transaktionale E-Mails senden. Die Infrastruktur von Mailjet ist Cloud-basiert und intuitiv bedienbar. Der Zugriff erfolgt entweder über eine einfach zu bedienende Online-Drag-and-drop-Schnittstelle oder über APIs.

Die Plattform nutzt Tools, um die Zustellbarkeit von E-Mails zu gewährleisten. Ebenso stellt sie Authentifizierungszertifikate bereit. Mailjet versichert zudem, DSGVO-konform zu sein und kann **in verschiedene CMS- und E-Commerce-Plattformen integriert** werden.

Die Geschichte von Mailjet

Mailjet wurde 2010 in Nantes, Frankreich, gelauncht und gehört mittlerweile zu den E-Mail-Marketing-Lösungen mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis. 2019 wurde Mailjet von Mailgun, einer US-amerikanischen E-Mail-Marketing-Plattform, übernommen. 2021 erfolgte eine erneute Übernahme, diesmal durch das schwedische Unternehmen Sinch. Mailjet bleibt auch hier weiterhin eine eigenständige Marke unter dem Dach von Sinch.

Die Funktionen von Mailjet

Mailjet bietet Unternehmen und [Online-Marketing-Agenturen](#) ein praktisches Werkzeug für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing. Das Tool kann in verschiedene CMS-Systeme sowie in unterschiedliche [E-Commerce-Plattformen](#) integriert werden. Je nach gebuchtem Abo sind folgende Funktionen verfügbar:

- kostenlose E-Mail-Vorlagen
- Gestaltung von Responsive-Anmeldeformulare per Drag-and-drop
- Kontaktlisten segmentieren
- personalisierte Inhalte erstellen
- Automatisierung der E-Mail-Kommunikation und des Versands
- transaktionale E-Mails und SMS
- sicherer E-Mail-Versand
- A/B-Testing von bis 10 E-Mail-Versionen
- Echtzeit-Analyse der E-Mail-Performances
- Integration in vorhandene [Online-Marketing-Tools](#)

E-Mail-Vorlagen

Das Erstellen von **responsiven E-Mails** ist dank des Drag-and-drop-Editors auch ohne

Programmierkenntnisse machbar. Sämtliche E-Mail-Vorlagen sind kostenlos und lassen sich beliebig bearbeiten. Anpassungen können mit nur einem Klick auf mehrere E-Mail-Vorlagen übertragen werden.

Personalisierte Inhalte in E-Mails

E-Mails können, je nach Nutzerverhalten und Zielgruppe, einfach personalisiert werden. Dafür lassen sich **dynamische Inhalte hinzufügen**, die nur bestimmten, vorher festgelegten Empfängern innerhalb einer Kontaktliste angezeigt werden.

Automatisierte E-Mail-Kommunikation

Eine **gezielte und erfolgreiche Lead- und Kundenpflege** kann dank Mailjet zum Teil automatisiert geschehen – entlang der [Customer-Journey](#). Hier können beispielsweise Willkommensserien, Feedback-, Geburtstags-, Reaktivierungs- oder Warenkorbabbrecher-E-Mails und weitere Varianten vorgefertigt und automatisiert versandt werden.

Segmentierung von Kontaktlisten

Bestehende Kontaktlisten können beliebig segmentiert werden. So sortiert das Tool Empfänger **nach Eigenschaften, Interessen und Verhalten**. Entsprechend dem Segment können die E-Mails dann optimal auf die Zielgruppe zugeschnitten werden.

Sicherer Versand

Dank E-Mail-API und SMTP-Relay bietet Mailjet eine **Zustellbarkeitsrate von 99,9 %**. Versand und Zustellung geschehen innerhalb von nur wenigen Minuten.

Transaktionale E-Mails und SMS

Dank der innovativen Lösung für transaktionalen E-Mails können **dynamische und personalisierte E-Mails per Drag-and-drop** erstellt werden. Gleiches gilt für SMS.

Echtzeit-Performance-Analyse

Dank des E-Mail-Kampagnen-Trackings wird die Leistung der versendeten E-Mails übersichtlich dargestellt. Daran lässt sich ablesen, ob und wie jeder Empfänger mit den E-Mails interagiert und wo Optimierungen notwendig sind.

A/B-Testing

Mit dem [A/B-Testing-Tool](#) von Mailjet können bis zu 10 verschiedene Versionen einer E-Mail an eine kleinere zufällig ausgewählte Testgruppe oder an die gesamte E-Mail-Liste gesendet werden. So lässt sich herauszufinden, welche Version am besten bei den Empfängern ankommt.

Besondere Funktionen

Ein Alleinstellungsmerkmal ist das Multi-User-Feature: Es ermöglicht, dass **verschiedene Mitarbeiter eines Teams über einen gemeinsamen Account gleichzeitig** eine E-Mail bearbeiten können. Kommuniziert wird über eine Kommentar-Funktion direkt im E-Mail-Editor.

Preisgestaltung

Mailjet gibt es in vier unterschiedlichen Versionen. Mit der kostenlosen Basisversion können aktuell bis 6000 E-Mails pro Monat an eine unbegrenzte Anzahl von Kontakten gesendet werden.

Sollen bis zu 900 000 Mails pro Monat versendet und das Mailjet-Branding entfernt werden, dann ist der Basic-Account passend.

Der Premium-Account erlaubt einen Zugang zu allen Funktionen von Mailjet, inklusive A/B-Testing, Echtzeitüberwachung sowie Kontaktlistensegmentierung.

Es gibt auch ein individualisierbares Paket, das sich vor allem für große Unternehmen mit ausgiebigem E-Mail-Marketing eignet. Die Kosten werden an die gewünschten Dienstleistungen angepasst. Enthalten sind dabei alle Premium-Paketelemente sowie verschiedene weitere Services wie ein eigener Account-Manager, eine Service-Level-Vereinbarung, benutzerdefiniertes Onboarding und Migration, eine Posteingangsvorschau und eine vordefinierte Anzahl von Benutzern.

Vorteile und Nachteile

Insgesamt ist Mailjet eine sehr intuitive, praktische und effiziente Lösung für das E-Mail-Marketing und für effiziente Kampagnen. Allerdings werden auch einige Nachteile von Nutzern aufgezeigt:

Die Abmeldung inaktiver Benutzer aus einer E-Mail-Liste ist mühsam. Denn zunächst muss die Liste über die Schnittstelle von Mailjet heruntergeladen werden, um den Kontakt zu entfernen.

Genannt wird weiterhin, dass die Segmentierungsoptionen der Kontaktlisten begrenzt sind.

Es steht zudem nur eine kleine Auswahl an Vorlagen zur Verfügung. Insbesondere hinsichtlich des Designs sind hier schnell Grenzen erreicht.

Hinzugefügt werden könnte das Verwenden von Heatmaps, die die Mausclicks in einer Marketing-E-Mail darstellt, um zukünftige Newsletter benutzerfreundlicher und leistungsfähiger zu gestalten.

Weiterführende Infos:

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-NR.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB



Löwenstark Digital Group GmbH
Petzvalstr. 38
38104 Braunschweig
Tel.: 0531 21360 5500
Fax: 0531 21360 5795
kontakt@loewenstark.com

<https://www.mailjet.com/>

<https://www.mailjet.com/blog/>

https://documentation.mailjet.com/hc/en-us/categories/360003942954-Mailjet-FAQ-Center-?_ga=2.101806273.1953271649.1678185397-2082234511.1676555781

Löwenstark Digital Group GmbH

Geschäftsführung: Hartmut Deiwick • Gerichtsstand: AG Braunschweig • Registernummer: HRB 205088 • Ust-IdNr.: DE 250 332 694 • St.-Nr.: 14/201/16808

Bankverbindung: Volksbank Braunschweig • IBAN: DE61 2699 1066 185 2167 000 • BIC: GENODEF1WOB