

Onlinemarketing mit AdSense

Stand: 07.08.2024

AdSense ist eine Dienstleistung von Google. Sie ermöglicht es Websitebetreiberinnen und -betreibern, ohne großen Aufwand Anzeigen auf ihrer Seite zu platzieren. Für die Bereitstellung der Werbefläche erhalten sie eine finanzielle Entschädigung.

Die Nutzung von AdSense ist kostenlos: Mit einer einfachen Anmeldung können die Inhaberinnen und Inhaber von Websites **Werbeeinnahmen generieren**. Google ist nicht nur eine Suchmaschine, sondern **verkauft auch Werbung**: Mit AdSense ist es dem Internetgiganten möglich, eine Auswahl an Werbeflächen zu verwalten, auf der die Anzeigen erscheinen können.



Mithilfe eines Webcrawlers werden die registrierten Websites untersucht: Google passt die Werbeinhalte an die jeweilige Website an. AdSense nutzt die zur Verfügung gestellte Werbefläche auf einem Reiseblog zum Beispiel für Reiserucksäcke oder Reiseführer. Mithilfe dieses Algorithmus und der eigens entwickelten Programmrichtlinien kann Google AdSense eine **hohe Qualität garantieren**: Die angezeigte Werbung wirkt wertig und passt zugleich zur Zielgruppe.

Mit AdSense werden die Betreiberinnen und Betreiber von Websites also zu Publishern. Sie stellen die Werbefläche AdSense zur Verfügung. Die jeweilige Werbung wird **automatisch ausgewählt**. Mithilfe der **Kontoeinstellungen** können die Publisher sie allerdings **regulieren**. Sind bestimmte Anzeigen nicht gewünscht, können die Websiteinhaberinnen und -inhaber sie löschen.

Wie generiert AdSense Werbeeinnahmen?

Die Werbenden konkurrieren um die Flächen: Die Werbung der Höchstbietenden erscheint auf der jeweiligen Website. Die Publisher erhalten dann erst **Werbeeinnahmen**, wenn die Besucherinnen und

Besucher der Website **auf die Werbung klicken**.

Zur Anmeldung benötigen die Websiteinhaberinnen und -inhaber ein **Google-Konto, eine Website und Kontakt- und Kontodaten**. Mit einem Google-Ads-Konto können die AdSense-Dienste einfach darüber genutzt werden. Ab dem Alter von 18 Jahren können so alle Websitebetreiberinnen und -betreiber Publisher bei AdSense werden. Circa eine Woche nach der Anmeldung und nach einer Analyse ihrer Website durch Google AdSense können bereits die ersten Anzeigen veröffentlicht werden.

Der **Preis pro Klick steigt**, wenn unter anderem folgende Aspekte erfüllt werden:

- gute Websitequalität
- hohe Besucherzahlen
- qualitativer Content

Für wen eignet sich AdSense?

Wegen der einfachen Installation ist AdSense vornehmlich unter Bloggerinnen und Bloggern beliebt. Mittlerweile nutzen auch immer mehr Unternehmen die **praktische Einnahmequelle** für Ihren Internetauftritt. Außerdem ist es möglich, das AdSense- mit dem [YouTube](#)-Konto zu verknüpfen.

Die Qualität der Anzeigen sichert Google AdSense über die eigenen **Programmrichtlinien**. So vermeidet es urheberrechtlich geschützte und nicht jugendfreie Inhalte und falsche Klicks. Mithilfe von **Google Analytics** kann der Erfolg der Werbeanzeigen gemessen werden. Außerdem ermöglicht eine Optimierung der Website die Verbesserung der Werbeeinnahmen.

Anzeigentypen von AdSense

Google AdSense erlaubt drei Link-Blöcke, drei Content-Blöcke und zwei Suchfelder auf einer Website. Diese können mit unterschiedlichen Anzeigentypen gefüllt werden. Idealerweise erscheint eine Kombination der Arten, die zur Gestaltung der Website passen. Mithilfe von **Tests** kann ermittelt werden, welche Anzeigenvarianten und -designs die **höchsten Einnahmen** generieren.

1. Text

Der Werbetext wird in Form des Titels, ein oder zwei zusätzlichen Zeilen und dem Link angezeigt. Er erscheint quadratisch, vertikal oder horizontal.

2. Grafik

Für grafische Darstellungen stehen 17 verschiedene Formate zur Verfügung, die auf 150 KB limitiert sind. Sie haben einen besonders guten Werbeeffekt.

3. Linkblock

Sie leiten die Besucherin und den Besucher auf eine Sammlung entsprechender Webelinks weiter.

4. Mobile Anzeigen

Diese Anzeigen sind auf [mobile](#) Endgeräte und deren Betriebssystem abgestimmt.

5. Rich Media

HTML-, Video- und Flashanzeigen fallen ins Auge und haben damit eine effektive Werbewirkung. Eine hohe Klickzahl verbessert die Werbeeinnahmen.

AdSense und Onlinemarketing

Für das [Onlinemarketing](#) und das Erzeugen von Werbeeinnahmen hat AdSense **Vorteile**:

- kostenlose Nutzung für Websitebetreiberinnen und -betreiber
- unkomplizierte Verwendung
- jeder Klick erzeugt Werbeeinnahmen
- Anzeigen werden an Website und Zielgruppen angepasst

Nachteile sind zum Beispiel, dass die Klickpreise nicht transparent sind und die Auszahlung erst ab 100 US-Dollar und Ende des Folgemonats ausgelöst wird. Gerade mit einer optimierten Website lassen sich allerdings höhere Beträge erzielen. SEO-Expertinnen und Experten verfügen hier über das nötige Know-how.