

(Senior) Social Media Manager (m/w/d) - Fokus Paid Social

Stand: 29.04.2025

Wir sind Löwenstark!

Frische Ideen, ein feines Gespür für Online-Trends und langjährige Erfahrung – das ist es, was unsere Teams so erfolgreich macht. Seit fast 20 Jahren bündeln die Expert:innen unserer insgesamt sechs spezialisierten Agenturen ihre Kreativität und ihr Know-how für die Entwicklung schlagkräftiger Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, Webdesign, E-Commerce, Mediaplanung, Digital Consulting und PR.

Gemeinsam mit Dir wollen wir die Erfolgsgeschichte von Löwenstark fortschreiben. Bist Du bereit, als **Social Media Manager (m/w/d) - Fokus Paid Social** in unbefristeter Festanstellung Deine Power bei uns einzubringen? Dann starte an einem unserer Standorte in Braunschweig, Berlin, Leipzig oder deutschlandweit aus dem Homeoffice bei uns durch!

Wir verstehen Verschiedenheit als Stärke und schätzen die Individualität unserer einzelnen Mitarbeiter:innen, da wir glauben, dass Vielfalt innerhalb unserer Teams nicht nur zu einer interessanteren Unternehmenskultur, sondern auch zu einzigartigen Ergebnissen führt. Alle Bewerbungen sind daher bei uns herzlich willkommen.

Werde Teil unseres LÖWENRUDELS - wir freuen uns auf Dich!

Deine Mission:

1. Umfassende Social Media-Betreuung unserer Kunden aus den Bereichen B2C und B2B
2. Strategische Planung sowie technische Umsetzung der Aktivitäten, mit Fokus auf den Bereich Social Advertising
3. Führung von Kickoff-Gesprächen mit Neukunden
4. Einrichtung aller nötigen Profile und Werbekonten auf den Social Media-Plattformen Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok und LinkedIn
5. Betreuung eines eigenen Kundenportfolios, inkl. Status-Gesprächen, Strategieanpassungen etc.
6. Analyse aller KPIs in Form von monatlichen Reports
7. Unterstützung unseres Vertriebsteams durch Vorabanalysen und Begleitung in Terminen
8. Bei einschlägiger Erfahrung ist ein Einstieg im Senior-Level möglich

Deine Fähigkeiten:

1. Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing, Wirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung im Online-Marketing oder Social Media wünschenswert
2. Einschlägige Berufserfahrung mit dem Meta Business Manager und Tracking Pixel
3. Erfahrungen mit weiteren Management Tools der unterschiedlichen Social-Media-Plattformen (z. B. LinkedIn, TikTok, Pinterest) von Vorteil
4. Leidenschaft für Social Media Advertising
5. Kommunikationsstark, Teamplayer und hohe Eigeninitiative
6. Ausgeprägter Dienstleistungsgedanke

Unsere Benefits:

1. **Hohe Flexibilität.** Flexible Arbeitszeit- und Ortgestaltung (deutschlandweit) sowie 30 Tage Jahresurlaub
2. **Weiterentwicklung.** Jährliche Mitarbeitendengespräche für deine berufliche und persönliche Entwicklung
3. **Zusätzliche Vergünstigungen.** Monatliches Guthaben für steuerfreie Sachbezüge mit Auswahl verschiedener Anbieter, u.a. Rossmann, H&M, REWE u.v.m.
4. **Teamegeist.** Regelmäßige digitale und physische Treffen sowie ein tolles Miteinander
5. **Zukunftssicherheit.** Arbeit in einer breit aufgestellten Digitalagentur mit langfristigen Perspektiven
6. **Wertschätzung.** Offenes und konstruktives Miteinander in einer wertschätzenden Unternehmenskultur
7. **Snacks und Getränke.** Von Erfrischungsgetränken, Schokolade, bis hin zum Obstkorb – an unseren Standorten bleiben keine Wünsche offen!

**Bitte beachte, dass wir aus Datenschutzgründen nur Bewerbungen berücksichtigen können, die über unser Jobportal eingereicht werden. Bewerbungen per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen. Im Erstgespräch haben wir außerdem die Möglichkeit, das Thema Gehalt gemeinsam zu besprechen.*